

DOSSIER DE CANDIDATURE



11^e EDITION

Talents de Créateurs 2020

**LE CONCOURS DES NOUVELLES MARQUES
MODE / INNOVATION / DESIGN / ARTISANAT**

NOM/PRENOM DU PORTEUR DE PROJET:

NOM DE LA MARQUE:

SECTEUR D'ACTIVITE:

Souhaite concourir pour :

☐ **Le prix Talents de Créateurs, Mode/Artisanat**

Entreprise ou future entreprise

Nom / Prénom		
Date de naissance		
Raison Sociale		
Nom de la marque ou entreprise		
Adresse de l'entreprise CP Ville		
Tél		
Portable		
Mail		
Site Web/Page facebook		
Activité		
Date de création de l'entreprise ou date envisagée		
Forme juridique ou statut envisagé		
Enregistrement	☐ Chambre des Maîtres Tailleurs ☐ Chambre de Commerce ☐ Autres:...	
Montant du capital social réel ou envisagé		
Noms des associés		
<u>Pour les entreprises constituées</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u> (CA prévisionnel)
Chiffre d'Affaires déjà réalisé		
Nombre de salariés		
Prévisionnel		
<u>Si l'entreprise n'est pas encore constituée</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u> (CA prévisionnel)
Prévisionnel de Chiffre d'Affaires		
Nombre de salariés envisagés		

PRESENTATION SYNTHETIQUE DU PROJET

Concept de la marque:

Type de produits:

Détail de la collection:

Niveau de gamme mode:

La marque est-elle déposée (si oui depuis quand)? Avez-vous acheté les noms de domaines (si oui lesquels)? :

Le positionnement sur le marché:

La concurrence en quelques mots:

Objectifs de vente et de résultats à court et moyen terme par quel(s) canal (aux) de distribution :

DESCRIPTION DU CARACTERE DIFFERENCIANT ET/ OU INNOVANT DE L'OFFRE

Apport différenciant et / ou innovant de votre concept:

Prix, concours et récompenses obtenus :

EQUIPE/ RESSOURCE ASSOCIEE AU PROJET

Profil du dirigeant:

Nom, Prénom et compétences des membres de l'équipe:

Etes-vous soutenu(e) par votre entourage?

Etes-vous accompagné(e) par un ou plusieurs organisme (si oui le(s)quel(s), depuis quand) ?

Avez-vous actuellement d'autres sources de revenus (emploi ...) ?

POSITIONNEMENT DE MARQUE

Synthèse stratégique (*Forces, Faiblesses* par rapport à la concurrence/ *Opportunités* et *Menaces* présentes sur le marché)

Quelle est votre cible ?

Comment choisissez-vous vos matières premières (salons professionnels, foires, entreprises, marchés, textiles, magasins spécialisés, autres...) ?

Mode et lieux de fabrication:

Quelle est votre gamme de prix ?

En donnant un exemple pour un produit, merci de préciser:

Votre prix de revient HT ?

Votre prix de vente professionnel (si intermédiaire) HT ?

Votre prix de vente public TTC ?

DISTRIBUTION

Quelle est votre stratégie de distribution ?

Quels sont vos canaux de distribution ? (Merci de préciser):

Liste des points de vente/ pays / Régions, quartiers :

COMMUNICATION

Quelle est votre stratégie de communication ?

Avez-vous eu des retombées presse ? Si oui, dans quel(s) support(s) ?

ELEMENTS FINANCIERS

Quelle est votre réflexion sur vos besoins de financements ? Quelle est votre stratégie pour y arriver ?

Rémunération du chef d'entreprise: à partir de quand ? Et à quelle hauteur ?

Pour les entreprises déjà constituées

Bilan et compte de résultat de la dernière année.

A quoi destinez-vous le prix si vous êtes l'un des lauréats Talents de Créateurs?

Autres éléments que vous souhaitez préciser :

Comment avez-vous eu connaissance du concours?

- ☐ Site Internet CCMC (www.ccmc-cameroun.com)
- ☐ Réseaux sociaux: Facebook, twitter, instagram
- ☐ Villa des Créateurs_ CCMC
- ☐ Réception e-mail/ courrier
- ☐ Presse
- ☐ Partenaires? Lequel?
- ☐ Bouche à oreille
- ☐ Autres (précisez):

DATES A RETENIR

Lancement du concours: **1^{er} novembre 2019**

Date limite de dépôt du dossier: **27 décembre 2019**

Pré-Jury: **mi-décembre 2019** (instruction des dossiers et choix des finalistes)

Jury final avec présentation orale des finalistes: **Semaine de la Mode mai 2020**

Annnonce des lauréats ***Talents de créateurs: soirée de clôture Forum des Métiers 2020***

Ouverture du Show room au CCMC_Villa des Créateurs: **juin 2020**

Dossier * à retourner, compléter et accompagner des pièces obligatoires

Avant le 27 décembre 2019 à 15h

(*) Votre dossier complet doit être envoyé en format papier au Centre des Créateurs de Mode du Cameroun (CCMC), au quartier Golf (Derrière ancienne foire de Tsinga) à Yaoundé et au format numérique à: contact@ccmc-cameroun.com (ou: clé USB, Wetransfer, Dropbox...)

PIECES A JOINDRE OBLIGATOIREMENT AU DOSSIER DE CANDIDATURE

Ce dossier complété

- **1 dossier de projet d'entreprise** (Déjà constituée ou en cours) avec business plan
- **1 produit** (le produit sera restitué après l'instruction de votre dossier)
- **Supports de présentation de la marque: catalogue, flyers, dossier de presse parutions presse**
- **Des visuels (image de la marque, ambiance) ou un lookbook présentant la collection**
- **Budget prévisionnel de la dernière année**
- **Bilan et compte de résultat de la dernière année d'exercice (pour les entreprises déjà constituées)**
- **Le CV du dirigeant**
- **Photocopie de la pièce d'identité**
- **Un registre de commerce ou de patente si entreprise créée**